

ANÍBAL A. PARDINI

Derecho de Internet

Defensa del nombre de dominio. Naturaleza jurídica del e-mail. Protección jurídica de la página web. Prueba tecnológica. Documento digital. Modelos de cláusulas contractuales. Principios fiscales aplicables al comercio electrónico. Seguridad en Internet.



Ediciones La Rocca

BUENOS AIRES

2002

ÍNDICE GENERAL

PRINCIPALES ABREVIATURAS	19
--------------------------------	----

CAPÍTULO PRIMERO EL ÁMBITO ELECTRÓNICO

1. La regulación legal del ámbito electrónico	23
<i>a)</i> Necesidad del tratamiento	25
1. Económico	25
2. Jurídico	25
3. Político	25
4. Social	26
<i>b)</i> Importancia	26
2. El cambio de paradigma	27
3. Contratos informáticos y medios informáticos para con- tratar	29
<i>a)</i> Introducción	29
<i>b)</i> Una nueva forma de contratación	32
Contratación informática. Clasificación	33
I. Contratos de hardware	33
II. Contratos de software	34
i) Contrato de desarrollo de software	35
ii) Adaptación de software	35
iii) Licencia de uso	35

iv) La cláusula de garantía de acceso al código fuente	36
III. Contratos de datos	36
i) Distribución de la información	37
ii) Suministro de información	37
iii) Venta de información	37
IV. Contratos de servicios	37

CAPÍTULO II EL ÁMBITO ELECTRÓNICO Y SUS FORMAS DE COMUNICACIÓN

1. Introducción	39
2. Internet	39
a) Origen y autoría	41
b) El control sobre Internet	43
c) Organizaciones	44
1. ISOC (Internet Society: Sociedad de Internet)	44
I. Normas	44
II. Política pública	45
III. Educación y capacitación	45
IV. Membresía	45
2. IETF (Internet Engineering Task Force)	45
3. IAB (Internet Architecture Board)	45
4. IESG (Internet Engineering Steering Group)	46
5. IRTF (Internet Research Task Force)	46
6. ISTF (Internet Societal Task Force)	46
7. IANA (Internet Assigned Numbers Authority)	47
d) Funcionamiento de la red	50
3. Intranet. Extranet	51
4. Web	52
Funcionamiento de la Web	53
5. E-mail	54
Naturaleza jurídica	55
6. Definición de las formas usuales de la comunicación electrónica	60
7. Seguridad en Internet	63
a) Delitos analógicos y cibercriminales	65

1172

b) Amenazas a la privacidad. Las relaciones profesionales y laborales	67
8. Las relaciones profesionales	68
9. Las relaciones laborales	69
10. Conclusión	71

CAPÍTULO III
EL SISTEMA DE NOMBRES DE DOMINIO
EN INTERNET

1. Los nombres de dominio	73
a) Identificadores analógicos y virtuales	73
b) Marcas y nombres de dominio	74
c) Noción	77
1. Técnica	77
I. Genérico (gTLD)	79
II. Internacional (iTLD)	79
III. Nacional (ccTLD)	79
2. Jurídica	79
d) Finalidad	80
e) Caracteres	81
f) Naturaleza jurídica	81
g) Dificultades	83
2. Ataques a los nombres de dominio	83
a) Ataques a la nominatividad	84
1. Confusión	84
2. Desprestigio	85
3. Dilución	85
4. Hostigamiento al buen uso del nombre de dominio (secuestro a la inversa del nombre de dominio).....	86
b) Ataques a la funcionalidad	86
1. <i>Linking</i>	86
2. <i>Framing</i>	87
3. <i>Metatag (metarrotulado)</i>	87
c) Soluciones. Evolución	87
1. Estados Unidos	88
I. Lahnman Act	88
II. Federal Trademark Dilution Act	88

iii. Anticybersquatting Consumer Protection Act ...	89
iv. ICANN	89
2. Argentina	89
3. La defensa del nombre de dominio	90
a) Tipos de conflictos	91
1. Entre marca y dominio	91
2. Entre dominios	92
Consideraciones	93
b) Competencia	94
c) Casos	95
4. Resolución de conflictos que involucran nombres de dominio	97
a) Ventajas	98
b) Ámbito	99
c) Legitimación	99
d) Idioma	99
e) Formalidades	100
f) Plazo	100
g) Costas	101
h) Etapas	101
i) La demanda	102
j) La contestación	103
k) Distintos supuestos a acreditar por las partes	104
1. Utilización de mala fe	107
2. Registro de mala fe	108
3. Normas aplicables	111
l) La prueba	111
m) El tribunal	112
n) La resolución del grupo de expertos	114
o) La ejecución de la resolución	115
5. El registro y la administración de nombres de dominio ..	116
Reglas para el registro	118
6. Conclusión	120

CAPÍTULO IV
DERECHO TRIBUTARIO
Y OPERACIONES EN INTERNET

1. Introducción	123
-----------------------	-----

<i>a)</i> Situación actual	123
<i>b)</i> Una posición conflictiva	125
2. Principios fiscales fundamentales de aplicación al comercio electrónico	128
<i>a)</i> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	129
<i>b)</i> Europa	130
<i>c)</i> Organización Mundial del Comercio (OMC)	130
<i>d)</i> Estados Unidos	130
<i>e)</i> Nuestro sistema	134
3. Adquisición de productos analógicos por Internet	137
4. Conclusión	138

CAPÍTULO V
LA ACTIVIDAD COMERCIAL
EN INTERNET

1. Perspectivas de la regulación comercial de Internet	139
Introducción	139
2. La concepción de comercio. Mutación conceptual	140
<i>a)</i> El comercio como actividad económica. La intermediación	140
<i>b)</i> El comercio electrónico. Clases	141
<i>c)</i> Configuración de las cadenas de valor	146
<i>d)</i> La teoría del costo de transacción	147
<i>e)</i> Cybermediarios. Los nuevos intermediarios de la red .	152
3. Las nuevas herramientas del intercambio (página Web, e-mail). El viejo sistema legal	155
<i>a)</i> Páginas Web	156
La protección de la página Web como vehículo de la oferta	156
I. Contenido	156
II. Diseño gráfico	157
III. Código fuente y objeto	157
<i>b)</i> La oferta	158
1. Concepto	158
2. La determinación del destinatario	159
I. El Código de Comercio	160

II. Ley de defensa del consumidor.....	161
III. Convención de Viena	162
3. La oferta por medio de e-mail	163
Ley de defensa del consumidor	164
4. Perfeccionamiento de la oferta	165
5. Revocabilidad de la oferta	166
6. Deberes del oferente	166
7. Conclusión	167
c) La aceptación	167
1. Momento en que se perfecciona la aceptación.....	168
2. El tiempo y el lugar	170
I. El tiempo	170
i) Contratos entre presentes	170
ii) Contratos entre ausentes.....	171
II. El lugar de la celebración	173
d) Formas de manifestar el consentimiento.....	175

CAPÍTULO VI
EL PROBLEMA DE LA JURISDICCIÓN
EN INTERNET

1. La jurisdicción y el derecho aplicable a los contratos en Internet	179
Introducción	179
2. Transacciones mediante correo electrónico	182
3. Páginas Web	183
4. Contratos internacionales	185
5. Derecho aplicable a los contratos internacionales	186
La autonomía de la voluntad	186
1. Autonomía conflictual	187
2. Autonomía material	187
3. El sistema del Código Civil	187
6. Jurisdicción internacional.....	188
El sistema del Código Civil	188
7. Criterios aplicados	189
a) Argentina	189
b) Estados Unidos	189
8. Conclusión	210

CAPÍTULO VII
LA PRUEBA TECNOLÓGICA

1. Introducción	213
2. La actividad probatoria.....	214
3. Los medios de prueba	214
4. El problema de la seguridad	215
5. El documento. El documento electrónico. El documento digital	216
6. El documento electrónico a la luz de la legislación vigente	218
7. El documento digital firmado digitalmente	221
8. El documento digital firmado electrónicamente	223

MODELOS DE CLÁUSULAS CONTRACTUALES

1. Información acerca del destino y el consentimiento para el tratamiento de datos personales	227
2. Información acerca de la política de tratamiento de los datos obtenidos	228
3. Limitación excluyendo la posibilidad de contratar mediante el sitio Web. Exclusión de oferta	230
4. Exclusión de responsabilidad	231
5. Prohibición de “linkeo” o “framing”	232
6. Marcas registradas. Derecho de autor. Reserva de derechos	232
7. Arbitraje	233
8. Controversias. Jurisdicción y ley aplicable	234
9. Términos y condiciones para el uso del sitio	234
10. Prohibición del uso del sitio por menores	235
11. Acceso a sitio condicionado	235
12. Seguridad en las comunicaciones. Correo electrónico	236

APÉNDICE JURISPRUDENCIAL

1. Jurisprudencia internacional	239
---------------------------------------	-----

2. El caso "A.C.L.U. c/Reno"	239
a) Su importancia	239
b) Advertencia previa	240

APÉNDICE LEGISLATIVO

1. Introducción	299
2. Decretos del Poder Ejecutivo nacional	299
a) Decreto 62/90, pliego de bases y condiciones para la prestación de servicios telefónicos	299
b) Decreto 554/97, declaración de interés nacional del acceso a la red mundial Internet	299
c) Decreto 735/97. Comisión de Conexión con la red Internet en el ámbito de la presidencia de la Nación	300
d) Decreto 1279/97, Internet: amparo constitucional del servicio	300
3. El amparo constitucional	300
a) Dificultades que se presentan	300
b) Nuevos derechos y garantías	302
Conclusión	306
4. Resoluciones de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones	307
a) Resolución 1083/95	307
b) Resoluciones 81/96, 94/96 y 194/96	308
c) Resolución 97/96 (aclaratoria)	308
d) Resolución 194/96 (aclaratoria)	308

Legislación nacional

DECRETO 554/97. Telecomunicaciones. Internet. Declárase de interés nacional su acceso	308
DECRETO 735/97. Créase la comisión de conexión con Internet. Responsabilidades e integración	313
DECRETO 1279/97. Telecomunicaciones. Libertad de expresión. Internet	315
DECRETO 1018/98. Telecomunicaciones. Desarrollo de comunicaciones telemáticas	317

DECRETO 1293/98. Telecomunicaciones. Internet 2 Argentina. Interés nacional	320
RESOLUCIÓN S.C. 97/96. Telecomunicaciones. Telintar S.A. Autorizaciones Internet	323
RESOLUCIÓN S.C. 194/96. Telecomunicaciones. Servicios de valor agregado	326
RESOLUCIÓN S.C. 2132/97. Telecomunicaciones. Internet. Adóptase el procedimiento de audiencia pública	329
RESOLUCIÓN S.C. 1235/98. Telecomunicaciones. Facturas para Internet	334
RESOLUCIÓN S.C. 1616/98. Internet. Telecomunicaciones.....	336
RESOLUCIÓN 2226/00 DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIO- RES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO. Registro de do- minios. Reglas	352

Legislación internacional

POLÍTICA UNIFORME DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN MATE- RIA DE NOMBRES DE DOMINIO	361
REGLAMENTO DE LA POLÍTICA UNIFORME DE SOLUCIÓN DE CON- TROVERSIAS EN MATERIA DE NOMBRES DE DOMINIO	367
BIBLIOGRAFÍA	379